

MinTIC y ProColombia acompañarán a 15 empresas colombianas en el Gamescom 2022, en Europa

TOMADO DE: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/238515:MinTIC-y-ProColombia-acompanaran-a-15-empresas-colombianas-en-el-Gamescom-2022-en-Europa>

Última actualización: Ago 24, 2022

- Los creadores de videojuegos tendrán oportunidades de negocio en la mayor feria de esta industria que se realizará en Colonia, Alemania
- Entre enero y julio de 2022, las exportaciones del sector superaron los US\$600.000 y llegaron a Estados Unidos, Chile, Ecuador y Rumania, según reportes de empresarios a ProColombia.

El [Ministerio TIC](#) y ProColombia acompañarán la participación de 15 empresas colombianas de videojuegos en Gamescom 2022, la mayor feria de esta industria en Europa, para que den a conocer sus productos y servicios a mercados internacionales.

En esta edición, Colombia estará presente con una oferta que comprende desde servicios de diseño de juegos 2D y 3D hasta el diseño de sonido, animación, ilustración y concepto de arte. Asimismo, se dispondrá de un stand en el que se llevarán cabo reuniones de negocio.

Este evento de talla mundial para los juegos de ordenador y los videojuegos, es la principal plataforma de negocios de Europa para esta industria. La cita será del 24 al 28 de agosto en Colonia, Alemania. En su edición de 2021, la feria tuvo 370.000 visitantes y 1.037 expositores de 56 países.

Con ello, se abre la posibilidad de que el país siga mostrándose como un proveedor de confianza, de la mano de la creatividad y talento con el que trabajan los integrantes de este sector en el país. Según reportes de empresarios a ProColombia, entre enero y julio de este año, las exportaciones de servicios de videojuegos sumaron US\$626.000, lo cual es superior a los US\$557.000 que se dieron en 2021. Estados Unidos, Chile, Ecuador y Rumania, han sido los principales países donde se han producido estas ventas.

Para fortalecer esta industria, el Ministerio TIC es un aliado importante que apoya a las empresas de la Industria TI y Creativa Digital enfocadas en software, animación, videojuegos, publicidad y marketing digital y producción audiovisual, buscando que participen en estos escenarios internacionales para aumentar sus exportaciones.

En línea con ello, finalizando julio de este año, se han invertido más de 900 millones de pesos para que los empresarios puedan hacer presencia en importantes espacios comerciales, nacionales e internacionales, y mostrar su oferta tecnológica a potenciales compradores y posibles socios estratégicos.

La industria de los videojuegos en el país se compone de cerca de 80 empresas, que se concentran principalmente en Bogotá, Medellín y Cali. Igualmente, hay 10 empresas con relaciones comerciales con publishers internacionales. Las empresas colombianas se han destacado por tener un gran nivel de producción de propiedad intelectual, por su calidad artística, mecánica, desarrollo de historias y música.

Es así como importantes empresas internacionales coproducen con la industria colombiana, como es el caso de Cartoon Network, Disney Interactive Studios, Bandai Namco, entre otras.

En el escenario mundial, de acuerdo con Newzoo, la industria de los videojuegos tuvo un valor de US\$178.730 millones en 2021, lo que representa un aumento del 14,4% con respecto al 2020. Se espera que esta industria tenga un valor de US\$268.000 millones para el 2025.